

ПРАВИЛА КОНКУРСА

«Битва Позитива»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс под названием «Битва Позитива» (далее – «Конкурс») является рекламной кампанией, проводимой с целью формирования и поддержания интереса к продукции ООО «ОПХ».
- 1.2. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»).
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Конкурс реализуется с помощью мессенджера «Telegram» (далее – «Мессенджер») в канале «<https://t.me/vulkanpositivbattle>» (далее – «Telegram-Канал»).
- 1.5. Информация о Конкурсе, а также об Организаторе, правилах проведения Конкурса, порядке определения обладателей Призов Конкурса, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на официальной странице Организатора Конкурса на Сайте Конкурса «<https://promo5ka.vulkanenergy.ru>» (далее – «Сайт Конкурса»).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. Организатор Конкурса: ООО «Прогрешен» (ОГРН 1087746798370, ИНН 7725641460).
Адрес места нахождения: 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В.
Обязанности Организатора: непосредственное проведение Конкурса, контроль и реализация проведения Конкурса, определение Победителей Конкурса, коммуникация с Победителями Конкурса, обработка персональных данных Победителей в целях исполнения функции налогового агента, формирование призового фонда за счет средств Заказчика, решение организационных вопросов, вручение призового фонда, исполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении вручаемых призов, если применимо.
- 2.2. Заказчик Конкурса: ООО «ОПХ», (ОГРН: 1027801527467, ИНН: 7802118578).
Адрес места нахождения: 193230, Санкт-Петербург, ул. Тельмана 24 лит А.
Обязанности Заказчика: формирование призового фонда Конкурса.
- 2.3. Оператор Конкурса: индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с законодательством РФ, действующий в интересах Организатора, заключивший договор с Организатором Конкурса на хранение и обработку персональных данных Участников Конкурса - Индивидуальный Предприниматель Нестерова Ирина Михайловна (ОГРНИП 314504009700032, ИНН: 501306757298) (далее – «Оператор»)
Адрес места нахождения: 140185, Московская область, г. Жуковский, ул. Строительная 14к4, кв. 42.
Обязанности Оператора: сбор персональных данных участников и Победителей Конкурса.
- 2.4. Член Жюри Конкурса – Азамат Мусагалиев, Гарик Харламов, Денис Дорохов.
- 2.5. Победитель – Участник, получивший право на получение соответствующего Приза, в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 2.6. Заявка на участие в Конкурсе – совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных в разделе 5 Правил.
- 2.7. Регистрация Участника Конкурса/Регистрация – предоставление согласия на участие в Конкурсе, включая полное согласие с настоящими Правилами в Telegram-Канале.
- 2.8. Приз – ценная награда за победу в Конкурсе.
- 2.9. Призовой фонд – общая сумма Призов для награждения Победителей.
- 2.10. Иное толкование терминов, кроме изложенного, не допускается.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. **Участник Конкурса** – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, постоянно проживающее на территории РФ, являющееся налоговым резидентом РФ и совершившее необходимые для участия в Конкурсе действия. Лица, не достигшие возраста 18 лет и/или не являющиеся налоговыми резидентами РФ, к участию в Конкурсе не допускаются/исключаются из участия в Конкурсе. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Если Участник может получить Приз только на территории иностранного государства, такой Участник теряет

право на получение Приза/считается отказавшимся от Приза. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение Призов.

3.1.1. **Участниками Конкурса не могут быть** сотрудники и представители Организатора, Заказчика, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. **Общий срок проведения Конкурса:**

с момента публикации первого поста о проведении Конкурса в Telegram-Канале «01» октября 2025 года по 23:59:59 часов «30» декабря 2025 года (включительно).

Общий срок проведения Конкурса включает в себя следующие сроки:

4.1.1. **Срок приема Заявок на участие в Конкурсе:**

с момента публикации первого поста о проведении Конкурса в Telegram-Канале «01» октября 2025 года по 23:59:59 часов «29» ноября 2025 года.

4.1.2. **Периоды определения Победителей Конкурса и разыгрываемые призы:**

Период определения Победителей Конкурса:	Разыгрываемые призы:
с момента публикации первого поста о проведении Конкурса 01.10.2025 до 23:59:59 часов 05.10.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 1 шт
С 00:00:00 часов 06.10.2025 до 23:59:59 часов 12.10.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 3 шт
С 00:00:00 часов 13.10.2025 до 23:59:59 часов 19.10.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 3 шт
С 00:00:00 часов 20.10.2025 до 23:59:59 часов 26.10.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 3 шт
С 00:00:00 часов 27.10.2025 до 23:59:59 часов 02.11.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 3 шт
С 00:00:00 часов 03.11.2025 до 23:59:59 часов 09.11.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 3 шт
С 00:00:00 часов 10.11.2025 до 23:59:59 часов 16.11.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 3 шт
С 00:00:00 часов 17.11.2025 до 23:59:59 часов 23.11.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 3 шт
С 00:00:00 часов 24.11.2025 до 23:59:59 часов 30.11.2025	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) – 3 шт

4.1.3. **Информирование Победителей:**

не позднее «05» декабря 2025 года посредством публикации списка Победителей на странице Конкурса в Telegram-Канале.

4.1.4. **Срок вручения Призов Победителям Конкурса:**

с «05» декабря 2025 года по «30» декабря 2025 года включительно.

4.2. Все сроки, указанные в Правилах, приведены по московскому времени.

4.3. При возникновении причин, препятствующих проведению Конкурса в соответствии с Правилами, указанные выше сроки могут быть продлены Организатором на период их устранения.

5. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период, указанный в 4.1.1 Правил, выполнить следующие условия и совершить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрироваться в Мессенджере (если Участник ранее не был зарегистрирован в Мессенджере);

5.1.2. Подписаться (если Участник ранее не был подписан) на Telegram-Канал;

5.1.3. Оставить пост-комментарий, разместив его под постом с видео от Члена Жюри Конкурса в Telegram-Канале (далее также – «Конкурсная работа/Работа»). Пост-комментарий – текст, содержащий в себе завершение шутки, озвученной в посте с видео от Члена Жюри Конкурса в Telegram-Канале. Всего в Telegram-Канале будет размещено 25 постов видео от Членов Жюри Конкурса, оставить пост-комментарий можно под каждым из них, но Участник может быть признан Победителем только один раз за весь период Конкурса.

- 5.2. Совершение лицом действий, указанных в п. 5.1 Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий лицо признается Участником Конкурса и претендует на получение приза из Призового фонда в соответствии с Правилами.
- 5.3. К участию в Конкурсе не допускаются Заявки:
- 1) не соответствующие п. 5.1 Правил;
 - 2) от лиц, не соответствующих требованиям п. 3.1, 3.1.1 Правил;
 - 3) негативного или отталкивающего содержания, в том числе содержащие непристойные или оскорбительные образы, сравнения, ненормативную лексику;
 - 4) содержащие сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - 5) содержащие призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
 - 6) содержащие элементы порнографии, эротики, а равно насилия или жестокости;
 - 7) оскорбляющие религиозные чувства верующих;
 - 8) нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;
 - 9) авторские права на которые принадлежат другому лицу. В Конкурсе могут участвовать только Заявки, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора.
- Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с участия в Конкурсе Работу, если факт ее публикации нарушает настоящие Правила и законодательство РФ.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

- 6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов:

Приз	Наименование	Количество
№ 1	Ящик VULKAN Напиток тонизирующий Цитрусовый взрыв 0,45л ж/б (24 шт) Стоимость приза не превышает 4000 рублей. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).	25 (двадцать пять) штук

- 6.2. Количество Призов, указанных в п. 6.1 Правил, ограничено.
- 6.3. За весь период Конкурса один Участник может получить не более 1 (одного) приза.
- 6.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Заказчика.
- 6.5. Организатор вправе изменить состав Призов в зависимости от актуального наличия и стоимости Призов к моменту подведения итогов Конкурса. Призы вручаются в том виде, как они описаны, и могут не соответствовать ожиданиям Участников. Любые характеристики Призов, прямо не указанные в Правилах, определяются на усмотрение Организатора/Заказчика.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 7.1. Определение обладателей Призов, указанных в п. 6.1 Правил (далее и ранее – «Победители»), осуществляется в срок, указанный в п. 4.1.2 Правил.
- 7.2. Модерация Конкурсной работы производится на предмет соответствия требованиям, указанным в настоящих Правилах. Конкурсные работы, которые прошли модерацию и были допущены к участию в Конкурсе, оцениваются компетентным Жюри Конкурса путем выбора лучшего комментария Членами Жюри Конкурса.
Примечание: список заявок Участников формируется еженедельно до момента окончания периодов, указанных в п. 4.1.2 Правил.
- 7.3. Если количество допущенных к участию в Конкурсе заявок будет меньше общего количества Призов, составляющих Призовой фонд, неизрасходованные Призы не разыгрываются.
- 7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.5. Информирование Победителей осуществляется в соответствии с п. 4.1.3 Правил.

8. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

8.1. Вручение Призов Победителям Конкурса осуществляет Организатор.

8.2.1. Организатор публикует список Победителей в Telegram-Канале конкурса в соответствии с п. 4.1.3 Правил в формате: имя/ник Победителя с его страницы в Социальной сети.

Организатор вправе дополнительно уведомить Победителя о выигрыше путем отправки ему личного сообщения через Мессенджер.

8.2.2. **Победитель обязан в течение 10 (десяти) дней с даты публикации списка Победителей направить Организатору посредством электронной почты по адресу, сообщенному Победителю одновременно с уведомлением о присуждении Приза, следующие сведения:**

- ссылку на публикацию со списком Победителей, в котором указано его имя в качестве Победителя;
- фамилию, имя, отчество Победителя;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- точный адрес для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- иную информацию и/или документы по запросу Организатора и/или Оператора, необходимую для вручения Приза.

8.2.3. Организатор вручает Призы Победителям в период, указанный в п. 4.1.4 Правил, посредством их отправки курьерской службой по адресу, указанному Победителем, при условии предоставления Победителем всей информации и документов, указанных в п. 8.2.2 Правил.

8.2. Замена Приза на другой Приз или денежную выплату по просьбе Победителя не производится. Утерянные по вине Победителя Призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче.

8.3. В случае непредставления Победителем информации и/или документов, предусмотренных Правилами, в установленный срок, Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза и признать данный Приз не востребовавшимся.

8.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае указания Победителем неверных данных для вручения Приза. Призы повторно не вручаются.

8.5. Если по независящим от Организатора и Оператора причинам не удалось вручить Приз Победителю, Приз считается не востребовавшимся.

8.6. Организатор, Заказчик и Оператор не несут ответственности за неполучение / несвоевременное получение информации от Победителя, в случае если он утратил доступ к сети Интернет, к Социальной сети, к странице Участника в Социальной сети, либо к указанному Участником номеру телефона.

8.7. Организатор и Оператор оставляют за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза в следующих случаях:

- если не могут связаться с Победителем по любым, независящим от них причинам;
- если информация/часть информации, указанная Победителем, необходимая для вручения Приза, не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме, либо не была предоставлена Участником, либо предоставлена по истечении установленного Правилами срока;
- в случае нарушения Победителем иных положений Правил;
- в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.8. В случае отказа в выдаче Приза Участнику Заказчик распоряжается Призом по своему усмотрению, а также Призами Конкурса, которые остались нераспределенными, признаны не востребовавшимися, от получения которых Победители Конкурса отказались, по итогам окончания периода проведения Конкурса.

8.9. Организатор настоящим информирует Победителей Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Конкурса, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

8.10. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Конкурса), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Конкурса несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Конкурса информирует, что при

расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Конкурсе, является конкретным, информированным, однозначным, предметным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, Оператором, Заказчиком Конкурса, а также любыми аффилированными с Организатором/Оператором/Заказчиком Конкурса лицами, предоставленными Участником в рамках настоящего Конкурса персональных данных, в целях доставки/вручения призов победителям Конкурса, информирования Участников о присуждении Приза.
- 9.2. Организатор/Оператор являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор/Оператор гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 9.3. Участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных в целях, указанных в п. 9.5 Правил, путем проставления галочки в Чекбоксе: «Согласен на обработку персональных данных» при заполнении в форме сбора данных Участника Конкурса по адресу <https://promo5ka.vulkanenergy.ru>. Ссылка на указанную форму сбора направляется Организатором/Оператором Победителям Конкурса в Telegram канале.
- 9.4. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор/Оператор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 9.5. Целями обработки персональных данных Участников являются:
 - доставка Призов Конкурса Победителям;
 - публикация списков Победителей Конкурса;
 - исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Заказчика и партнеров, третьих лиц;
 - исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей; информирование Участников о продукции и услугах Заказчика и партнеров.
- 9.6. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 9.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором/Организатором в течение срока, необходимого для достижения целей обработки. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Оператором/Организатором в течение 10 (десяти) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Оператор/Организатор принимают все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковым они были переданы.
- 9.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором/Оператором, направив соответствующее заказное письмо с уведомлением о вручении по адресу: 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны в форме сбора данных в соответствии с п. 9.2 в рамках Конкурса. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза(ов) Конкурса.
- 9.9. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.
- 9.10. Участник настоящим передает и предоставляет Организатору, включая его аффилированных лиц и партнеров, какие-либо и все права на все данные и материалы, предоставленные Организатору в рамках участия в Конкурсе, включая записи голоса, изображения, фотоматериалы, заявления, биографические данные, исполнения, имя и образ, в том числе любой контент Участника (далее совокупно – «Предоставленные материалы»), в соответствии с действующим и будущим законодательством во всех установленных действующим законодательством случаях. В тех случаях, когда права не подлежат

уступке, Участник настоящим предоставляет Организатору безотзывные, глобальные, бессрочные, исключительные, подлежащие передаче и неограниченные права (неограниченные в отношении территории, времени или цели) копировать, распространять, передавать, публиковать, исполнять, демонстрировать, готовить производные произведения на основе, применять и иным способом использовать Предоставленные материалы известным или еще не известным способом, при этом такие действия совершаются без оплаты или уведомления Участника. Если судом или иным органом власти установлено, что предоставление исключительных прав, как указано выше, на каком-либо основании не может быть реализовано, Участник настоящим предоставляет Организатору безотзывные, глобальные, бессрочные, неисключительные, подлежащие передаче и неограниченные права (неограниченные в отношении территории, времени или цели) копировать, распространять, передавать, публиковать, исполнять, демонстрировать, готовить производные произведения на основе, применять и иным способом использовать Предоставленные материалы известным или еще не известным способом, при этом такие действия совершаются без оплаты или уведомления Участника. Участник отказывается от любых и всех личных неимущественных прав автора (которые также именуются «моральные права автора» или подобным образом) на Предоставленные материалы в пользу Организатора. Передача прав собственности и предоставление прав в соответствии с настоящим пунктом включает, среди прочего, следующие права: право на трансляцию, право доводить до всеобщего сведения (право на загрузку/загрузку по запросу), право на демонстрацию, права на видеоматериал, право на распространение и копирование, право вносить изменения и тиражирование, право на рекламу, право на коммерческую эксплуатацию, издательские права. Кроме того, Организатор приобретает право вносить изменения, паузы, исключать, сокращать и вносить прочие изменения в Предоставленные материалы, а также исключительное право использовать такую измененную версию в любом материале. Организатор и его материнские/дочерние компании, аффилированные лица и партнеры имеют право использовать Предоставленные материалы Участника без каких-либо ограничений и независимо от средств, с помощью которых они используются. Однако, Организатор не обязан реализовывать такие права.

- 9.11. Организатор также в безотзывном порядке имеет право передавать в полном объеме или частично права третьим лицам, а также предоставлять сублицензии, соответствующие права использования и/или разрешения на использование либо реализовывать права от своего имени или с участием третьих лиц.
- 9.12. Единственным вознаграждением за такую комплексную уступку и предоставление прав является возможность выиграть Приз в рамках Конкурса.
- 9.13. Организатор, включая его аффилированных лиц и партнеров, может быть поставлен перед необходимостью потребовать от Участника заключить отдельное соглашение, которое позволит Организатору использовать Предоставленные материалы для разумных рекламных, административных или иных целей за пределами разумных ожиданий Участника.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами, выражает свое полное согласие с Правилами.
- 10.2. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы и принимают на себя убытки, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе без ограничений, расходы на телефонную связь и доступ в Интернет).
- 10.3. Организатор и Заказчик не несут ответственности:
 - за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса и понесенные им затраты;
 - по обязательствам, указанным в Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством РФ.
- 10.4. Организатор, Оператор и Заказчик не несут ответственности за технические сбои, в том числе за несвоевременную доставку/получение сообщений, а также любые иные технические сбои в работе сотовых и интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам, возникшие не по вине Организатора, Заказчика или Оператора.
- 10.5. Организатор вправе отстранить любого Участника от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае наличия любых подозрений либо оснований полагать, что Участник действует недобросовестно, включая, но не ограничиваясь:
 - 1) действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;
 - 2) действует в нарушении настоящих Правил или действующего законодательства РФ;
 - 3) использует фейковую страницу (фейковые страницы) в Социальной сети;
 - 4) извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе;
 - 5) является «профессиональным участником рекламных акций» (призоловом).

Призоловом может быть признано лицо, при наличии любого из следующих признаков:

- массовое либо подозрительно активное, на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.;
- исключительным или преимущественным контентом/интересом в социальных сетях является участие в акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.;
- неоднократная (более 2-х раз) победа в акциях, конкурсах и прочих рекламных мероприятиях в течение года;
- регистрация и участие на таких сайтах, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; prizolov.pf и пр., либо в группах или сообществах в социальных сетях аналогичного содержания.

Организатор определяет наличие признаков мошенничества, фальсификации, недобросовестных действий Участника по своему усмотрению.

- 10.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 10.7. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любого иного материала информационного или рекламного характера, имеющего отношение к реализации Конкурса.
- 10.8. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, Заказчиком или Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организаторы могут на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 10.9. Все сообщения, отправленные Участнику с использованием мессенджера в Социальной сети, считаются полученными в момент отправки электронного сообщения от Организатора или Заказчика.
- 10.10. Вся переписка с Участником имеет юридическую силу с момента начала участия в Конкурсе Участником и сохраняет ее (юридическую силу) после окончания Конкурса, в том числе после момента получения Победителем Приза.
- 10.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в Правилах.
- 10.12. Во всем, что не урегулировано Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством РФ.